



## WIR BILDEN AUS

**ELTEN**

**KAUFFRAU/-MANN FÜR  
MARKETINGKOMMUNIKATION**  
(m/w/d oder einfach MENSCH)

## DAS SIND WIR

Die ELTEN GmbH ist Deutschlands führender Hersteller von Sicherheitsschuhen. Unseren Erfolg verdanken wir zukunftsweisenden Technologien und modischem Spürsinn.

Die Familie van Elten setzt auf Wachstum am Standort Uedem. Wir schätzen die Tradition und Verlässlichkeit. Aber wir denken unkonventionell und flexibel. Wir sind anders, aber dabei immer authentisch.

## DAFÜR STEHEN WIR

- Qualifizierte und praxisorientierte Ausbildung mit persönlichem Ansprechpartner
- Abwechslungsreiche Tätigkeiten mit Eigenverantwortung
- Azubi-Meetings, Azubi-Projekte & Team-Events
- Sehr gute Übernahme- und Aufstiegschancen
- Weiterbildungsmöglichkeiten nach der Ausbildung
- Attraktive Sozialleistungen und Gesundheitsprogramme
- Familiäres Umfeld mit guter Arbeitsatmosphäre
- Unternehmen mit Tradition und Ausrichtung auf die Zukunft

**#MITSICHERHEITGLÜCKLICH**



## **DARAUF KANNST DU DICH FREUEN**

- Konzeption, Planung und Umsetzung von Marketing-Strategien
- Online-Redaktion und PR
- Einholen von Angeboten sowie Rechnungsbearbeitung
- Schaltung von Online-Kanälen und Werbemaßnahmen
- Abstimmung mit Dienstleistern
- Organisation von Events und Messen

## **WALK ON THE CREATIVE SIDE**

Werbung und Produkte: Genau dein Ding. Kampagne? Claim? Content? Für dich keine Fremdworte. Die Marke ELTEN: Da stehst du voll dahinter. Wenn du zudem noch kreatives Gespür hast und Lust, unsere Sicherheitsschuhe an den Mann und an die Frau zu bringen, dann kann es nur eins heißen: Call to Action!





## DU WILLST DABEI SEIN

Dann sende deine aussagekräftigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf und die letzten zwei Schulzeugnisse) bitte ausschließlich per E-Mail an:

**ELTEN** GmbH  
Nicole Lübbering  
Ostwall 7-13  
47589 Uedem  
Phone +49 28 25 80 430  
E-Mail [personal@elten.com](mailto:personal@elten.com)



**ELTEN.COM**

## DEINE MITBRINGSEL

- Fachhochschulreife oder Allgemeine Hochschulreife
- Fähigkeit vernetzt, flexibel und kreativ zu denken
- Freude am Umgang mit anderen Menschen
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit in Wort und Schrift in deutscher und englischer Sprache
- Gute MS-Office Anwenderkenntnisse
- Eigeninitiative, Teamgeist und Verantwortungsbewusstsein

