

Millionen von Menschen auf der ganzen Welt tragen bei der Arbeit ELTEN Sicherheitsschuhe. Allein ihr Vertrauen ist für uns Verpflichtung, die Leistungsfähigkeit unserer Schuhe auch in Zukunft kontinuierlich zu optimieren, Berufsrisiken mit jedem neuen Modell weiter zu verringern und Arbeitsplätze so immer wieder ein Stück sicherer zu machen.

Zur Erweiterung unseres eCommerce Teams suchen wir in Vollzeit einen

PERFORMANCE MARKETING MANAGER (m/w/d)

SCHWERPUNKT GOOGLE ADS & MICROSOFT ADS

UNSER ANGEBOT

- Ein langfristig ausgerichtetes Arbeitsverhältnis in einem erfolgreich wachsenden Unternehmen
- Sorgfältige Einarbeitung mit einem individuellen Einarbeitungsplan
- Ein angenehmes Arbeitsklima, flache Hierarchien kurze Entscheidungswege
- Persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten und interne Trainings
- Betriebliches Gesundheitsmanagement vom Hautscreening bis zur Massage
- Legendäre Weihnachtsfeiern, Open Air Sommerfeste oder gemeinsame Ausflüge
- MitarbeiterInnen Benefits wie Mitarbeiterrabatte und steuerfreie Zuschüsse
- Erfolgreich wachsendes Unternehmen mit Tradition und Ausrichtung auf die Zukunft
- Mobiles Arbeiten im Rahmen unserer internen Regelungen

IHR PROFIL

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, E-Commerce oder eine vergleichbare Qualifikation
- Langjährige (mind. 5 Jahre) praktische Berufserfahrung im Bereich SEA
- Idealerweise Erfahrung auf Agenturseite mit Betreuung mehrerer Kund*innen oder komplexer Accounts
- Nachweisbare Erfolge bei der Skalierung und Optimierung von Google Ads- und Microsoft Ads-Kampagnen
- Sehr gute Kenntnisse in den Bereichen Conversion Tracking, Google Analytics, Google Tag Manager und Webanalyse
- Sicherer Umgang mit datenbasierten Entscheidungen und KPI-getriebener Kampagnensteuerung
- Erfahrung mit internationalen Kampagnen und größeren Werbebudgets von Vorteil
- Hohes Maß an Eigeninitiative und Zuverlässigkeit sowie eine ausgeprägte Hands-on-Mentalität
- Ausgeprägtes analytisches und strategisches Denkvermögen
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit und sicheres Auftreten gegenüber internen und externen Ansprechpartner*innen
- Sicherer Umgang mit Microsoft 365
- Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau sowie sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

IHRE AUFGABEN

- Mitwirkung bei der Planung, Steuerung und Weiterentwicklung unserer SEA-Aktivitäten in Google Ads und Microsoft Ads
- Eigenständige Umsetzung sowie kontinuierliche Optimierung internationaler Suchmaschinenmarketing-Kampagnen
- Unterstützung bei der Entwicklung datenbasierter Gebots-, Budget- und Kampagnenstrategien zur Steigerung von Reichweite, Sichtbarkeit und Profitabilität
- Laufende Analyse und Bewertung relevanter Kennzahlen wie ROAS, Conversion Rate, CPC, TACOS
- Identifikation von Wachstums-, Effizienz- und Automatisierungspotenzialen sowie Ableitung geeigneter Optimierungsmaßnahmen
- Erstellung aussagekräftiger Reports, Forecasts und Handlungsempfehlungen für interne Stakeholder
- Steuerung und Koordination externer Partner, Agenturen und Dienstleister sowie Sicherstellung einer hohen Umsetzungsqualität
- Enge Zusammenarbeit mit den Teams aus E-Commerce, Marketing und Vertrieb zur Weiterentwicklung kanalübergreifender Performance-Marketing-Maßnahmen
- Aktive Mitwirkung an der Weiterentwicklung der PPC-Strategie unter Berücksichtigung aktueller Markt- und Technologietrends
- Durchführung von Tests, Analysen und Optimierungsmaßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung der Kampagnenperformance

BEI INTERESSE

Auf zum nächsten Schritt! Unser HR-Team freut sich auf Ihre Bewerbungsunterlagen – bitte inklusive Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin per E-Mail an: *Bewerbung@elten.com* oder nutzen Sie unser *Online-Formular* zum unkomplizierten Hochladen Ihrer Daten.

ELTEN GmbH
Ostwall 7–13
47589 Uedem
elten.com